



UNIVERSITY OF NORTH BENGAL
B.Com. General Part-II Examination, 2021

B.COM.

PAPER-2G5

APPLICATION OF INFORMATION TECHNOLOGY IN BUSINESS

Full Marks: 50

ASSIGNMENT

*The figures in the margin indicate full marks.
Candidates are required to give their answers in their own words as far as practicable.
All symbols are of usual significance.*

Answer any two questions from the following

25×2 = 50

নিম্নলিখিত যে-কোনো দুটি প্রশ্নের উত্তর দাও

1. Explain with a flowgraph the work flow of EDI. Why EDI is less popular than e-Commerce? 20+5
একটি প্রবাহ চিত্রের সাহায্যে EDI-এর কর্মধারা ব্যাখ্যা কর। কেন e-Commerce-এর তুলনায় EDI কম জনপ্রিয় ?
2. “Even after the presence of a lot of ERP Software Solutions, Electronic Spread Sheets still bear an equal importance in the field of Accountancy, Finance, Marketing, HRD etc.” — Explain. 25
“প্রচুর ERP Software Solutions-এর উপস্থিতি সত্ত্বেও Electronic Spread Sheets-এর গুরুত্ব Accountancy, Finance, Marketing, HRD ইত্যাদির ক্ষেত্রে একই থেকে গেছে।” — ব্যাখ্যা কর।
3. (a) Describe the role of search engine in finding Data and Information from the vast ocean of knowledge in WWW with a special reference to Google Search Engine. 10+15
বিপুল জ্ঞান ভাণ্ডার WWW থেকে তথ্য ও উপাত্ত খুঁজে বের করার ক্ষেত্রে সার্চ ইঞ্জিন, বিশেষত গুগল সার্চ ইঞ্জিন, এর ভূমিকা বর্ণনা কর।
(b) “B2C e-Commerce has gained the highest impetus in comparison with the other e-Commerce models during the current Covid-19 situation”— Explain.
“বর্তমান Covid-19 পরিস্থিতিতে B2C e-Commerce অন্যান্য e-Commerce model-এর তুলনায় সর্বোচ্চ ব্যাপ্তি লাভ করেছে” — ব্যাখ্যা কর।

—x—